

倾力搭建互利共赢商业模式平台

——记深圳市互生科技有限公司



互生系统平台是互利共赢的一种商业模式平台,依托互联网技术支持和共享经济的市场运营,搭建起了消费者和企业互惠互利的桥梁。互生不仅孜孜不倦地打造中国好产品的销售服务网络,创建消费福利保障体系,还推出消费扶贫方案,通过创新模式保障消费者的生存、养老、免费医疗补贴计划的方法,解决消费者的后顾之忧,实现消费者自主保障体制建设。



北京互生经济学研究院院长何开秀

□ 本报记者 李秀平

“以人民利益为首、以国家利益为重、以企业发展为本、以社会和谐为主”,是深圳互生科技有限公司始终坚持的一项原则和宗旨。

从2013年成立以来的短短几年里,该公司秉承“创新进取,追求卓越”的企业精神,取得了一系列可喜可贺的丰硕成果,被评为国家级高新技术企业,获得了“影响中国品牌50强”“中国商业模式创新奖”等十余项殊荣,继2017年以122.04亿元的品牌价值荣登“亚洲品牌500强排行榜”后,2019年以243.47亿元的品牌价值再登“亚洲品牌500强排行榜”榜单。公司董事长、北京互生经济学研究院院长、《互生经济学》著作人何开秀也获评中国经济十大新闻人物、中国杰出女企业家、互生经济理论研究特别贡献奖、新生代中国品牌创新人物等诸多荣誉。

近年来,公司又以实际行动不断开创品牌价值,身体力行地承担起打造农业品牌化的责任。

用魄力打造三大品牌项目

品牌的创建是一个系统工程,需要激情、智慧与信念。

互生系统平台是互利共赢的一种商业模式平台,依托互联网技术支持和共享经济的市场运营,搭建起了消费者和企业互惠互利的桥梁。互生不仅孜孜不倦地打造中国好产品的销售服务网络,创建消费福利保障体系,还推出消费扶贫方案,通过创新模式保

障消费者的生存、养老、免费医疗补贴计划的方法,解决消费者的后顾之忧,实现消费者自主保障体制建设。

为了将互生理论转变为互生实践,为了使品牌概念转化为品牌效益,2018年6月,他们依托互生大数据技术和消费福利创新模式支持成立了农创品牌运营股份有限公司,致力为企业拓宽销售渠道,实现持续盈利,塑造地方特色品牌。公司主推的“一乡一品”品牌运营项目,以完善的解决方案开启一个全新的品牌兴农发展模式,协助地方政府和企业解决县域经济发展和脱贫攻坚中遇到的问题。

“一乡一品”项目方案按照国内外市场需求,充分挖掘并发挥当地资源优势、传统优势和区位优势,通过大力发展有特色、价值高、影响力大的拳头产品,推进规模化、标准化、市场化、品牌化建设,使一个或多个乡镇甚至更大区域范围内,拥有一个或多个市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导特色农产品或特色文化小镇,大幅度提升农村经济整体实力和综合竞争力,从而建立新型的农业农村经济发展模式。

为了将互生理论转变为互生实践,为了使品牌概念转化为品牌效益,2018年9月,他们依托互生大数据技术和消费福利创新模式支持成立了正道品牌运营股份有限公司,致力打造品牌产品的销售渠道,为品牌企业的产品提供厂家直供销售渠道,帮助企业快速搭建可溯源的代理、分销、分享及创业新模式,建立可溯源的正道品

牌渠道运营管理体系,为品牌企业提供多渠道的服务体系。

正道品牌溯源系统通过生产企业名称、品牌名称、互源码溯源和销售结算的唯一识别,为企业的品牌产品提供溯源技术,防止品牌假冒。通过国家品质溯源和正道品牌互源码的结合应用,规范渠道秩序,缩短渠道长度,拓展渠道空间,增强企业竞争能力,提高市场服务能力,扩大市场占有率。据悉,此项目在全国设置有5个业务总公司,选拔334个城市运营公司加入正道品牌渠道服务,为优质品牌企业提供专业服务。

为了将互生理论转变为互生实践,为了使品牌概念转化为品牌效益,2018年7月,他们依托互生大数据技术和消费福利创新模式支持成立了和睦社区网络科技股份有限公司,致力为社区居民提供智能化、专业化、分工明细的生活需求服务,为社区居民提供更多的创业就业机会,为社区周边商业提供发展平台,使其形成稳固产业链。通过打造和睦社区,让社区居民共享社会福利,共享美好生活。其中包含社区智能化管理、社区居家养老、社区生活服务、社区健康医疗、社区精神文明建设等多个板块。

和睦社区项目以和睦社区网络科技股份有限公司为项目总公司,分别成立省级公司31个,市级公司334个,以及8万多个社区服务站,以挖掘社区生活服务需求为核心,以自主创业接单为模式,在满足社区居民生活服务需求的前提下,扶持创业带动

就业,吸纳社区人员就业。

特别是在全国人民众志成城、团结一心抗击新冠肺炎疫情的非常时期,为了满足广大人民群众对生活物资的需要,和睦社区网络科技股份有限公司利用自身优势和掌握的信息资源,急国家之所急、急政府之所急、急人民之所急,做出了自己力所能及的贡献。

农创品牌运营股份有限公司的“一乡一品”品牌运营项目与正道品牌运营股份有限公司的品牌运营项目、和睦社区网络科技股份有限公司的社区物业管理升级与服务业务个性融合发展项目,是一套社会问题解决方案的“组合拳”。正道品牌运营与4万个“一乡一品”品牌运营项目和8万个和睦社区服务站携手,彼此形成互助、互动、互销、互补、互联、互通、互惠、互利的互生商业联盟,品牌企业进入正道系统就可以直接携手互动,用消费福利模式推动供给结构和需求结构升级,更好地发挥品牌引领作用,共同推动品牌事业不断向前发展。

以责任实现二次三次分配

党的十九届四中全会作出的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,强调重视发挥第三次分配作用,发展慈善等社会公益事业。

何开秀认为,有效缩小财富差距,关键在于财富的分配,应该提倡实行“三次分配”。初次分配一定要

讲效率,要让那些有知识、善于创新并努力工作的人得到更多报酬,首先富裕起来。二次分配要讲公平,政府应当利用税收等手段来帮助弱势群体,建立全面、系统、适度、公平、有效的社会保障体系。这一体系应当覆盖城市和农村,覆盖养老、失业、医疗、工伤和意外事故四个方面。而三次分配则要讲社会责任,先富起来的人在自愿基础上,拿出自己的部分财富,通过慈善事业等方式,来帮助贫困地区和弱势群体,改善他们的医疗、文化、教育和生存条件。

何开秀说,消费扶贫是社会各阶层通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务,帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。在“一乡一品”和“厂家直供”的代理分销分享体系中,有海量优质产品供代理商、分销商和分享商选择,有互生定向消费基金的政策倾斜,不用投资、不用囤货,厂家直发订单均由品牌厂家负责发货和售后,有利于开展和实施消费扶贫。

一是有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,推动各级机关和国有企业事业单位等带头参与消费扶贫,推动东西部地区建立消费扶贫协作机制,动员民营企业等社会力量参与消费扶贫。二是有利于拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道,打通供应链条,拓展销售途径,加快流通服务网点建设。三是有利于调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性,促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

勇担当稳定企业再稳就业

国家的富裕来自企业的稳定发展,只有企业好、企业稳,才能保障就业。

何开秀认为,目前我国就业的结构性矛盾相对来说比较突出,表现在两个领域:一是在新技术、新经济的发展带动下,机器人和人工智能广泛应用,会对传统制造业产生比较大的冲击或挑战。例如,对一些普通技能或中低技能水平的劳动者,会产生比较大的替代影响。这种影响可能会加剧劳动者群体内部的分化,而一些中高技能或新技能的岗位需求将会增加。另外一个结构性矛盾突出表现在区域之间,尤其是东中西部之间和东北地区,以及不同城市之间。例如,资源枯竭型城市,依靠传统重工业,依托资源主导创造就业岗位的一些城市,在就业形势上出现区域之间的分化,而这种分化是由整个经济区域不平衡造成的。

为此,互生根据国家决策部署和有关文件精神,在为社会提供的九大解决方案和推出的农创品牌、正道品牌、和睦社区三大项目中,特别把能够推动就业摆在了突出位置。

互生系统平台通过创新商业模式,在企业与消费者之间建立一个新型的、循环的、互生互利的、相生相连的、相互依存的经济发展新模式,企业实现了持续盈利,就可以解决好就业问题。

互生系统的实施对稳企业的作用主要体现在:一是为企业盈利增长提供最佳解决办法。互生系统不改变价值链上每个环节的现状,不增加企业开支,只是在同样资源下,把以往因市场恶性竞争而浪费的资源重新整合,通过系统的锁定功能为企业锁定消费者的消费行为,在企业原来的经营基础上,增加多个盈利点实现持续收益。

二是有利于建立社会诚信体系,提高企业诚信。把加强企业的诚信建设和推动整个产业链乃至整个社会的诚信建设结合起来,避免企业以牺牲长期收益来换取短期利益的失信行为。

三是为社会提供有序的竞争之路。互生系统平台以最新的整合模式,用一组数字将全球跨行业的企业与消费者整合在一个平台系统里,共享系统资源,分享系统效益,企业之间由纯粹的竞争转化为有序的竞争,相互依存,实现合作、互利、共赢。

四是使企业经营环境和消费环境和谐统一。互生系统平台科学运用积分分配原则,对每个消费者的消费积分进行汇集,用来促进企业的盈利增长和消费者的消费增值,形成稳定、持续、良性、互动的经济价值链,为企业营造良好的经营环境。

靠诚信助推养老保障体系

《人民日报·民生周刊》曾以《互生模式开辟民生保障新路径》为题报道互生模式,通过对应用互生系统工具为消费者带来的好处和形成自主循环养老的可行性分析,指出“互生不只是一个企业、一个商业模式,更为国家探索建立新常态下良性循环经济体制提供了社会解决方案和经济新路径”。

作为国家分享经济的创新实践,互生系统平台推出能够为百姓提供生老病医保障的消费保障机制,建立自主的养老保障体系来减轻政府的养老压力。

新时代,新气象,新作为。

疫情过去,一切向好。踏着新时代催征的鼓点,互生科技焕发出勃勃生机。面对未来,豪情满怀的互生人正以坚定的信念、只争朝夕的干劲,用汗水浇灌收获,以实干笃定前行,在打造农业品牌化的道路上,全力以赴、一以贯之、久久为功,去书写更加辉煌的新篇章!

(本版图片由北京互生经济学研究院提供)



农创品牌运营股份有限公司总经理崔文杰接受采访



助力决胜全面建成小康社会推进会现场